O QUE NOS MOVE

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

WWW.SUSTAINABILITY.FORD.COM

AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

As pessoas determinam o nosso sucesso: nossos trabalhadores qualificados, nossas concessionárias dedicadas, fornecedores e parceiros, nossas comunidades locais e nossos estimados clientes. Eles estão no centro e à frente de tudo o que fazemos para conduzir o progresso humano.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS

"O FOCO DO TRABALHO COMUNITÁRIO GLOBAL DA FORD É MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS. NOSSOS TRABALHADORES SÃO A ESPINHA DORSAL DESSE TRABALHO, E SEUS VALORES DE DOAR E CUIDAR DOS OUTROS DIRIGEM ESTA MISSÃO. APOIAR AS COMUNIDADES ONDE VIVEMOS E TRABALHAMOS POR MEIO DE MENTORIA, PROGRAMAS DE PARCERIA E SERVIÇOS, É O QUE TORNA A FORD UMA EMPRESA FAMILIAR ESPECIAL".

MARY CULLER, PRESIDENTE DO FORD FUND, CHEFE DE STAFF DO PRESIDENTE EXECUTIVO E DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO DE DETROIT

A ESTRATÉGIA PARA NOSSAS PESSOAS

Por meio de uma abordagem holística, nós vamos:

- Usar o aprendizado contínuo e capacidade de adaptação para gerar valor nos negócios e reforçar nossa cultura
- Criar uma organização mais enxuta e flexível por meio de redes colaborativas que permitem a agilidade e centralização no consumidor
- Construir uma comunidade inclusiva, diversa e aberta ao aprendizado, atuar com responsabilidade e entregar valor todos os dias

CRIAR UMA CULTURA VENCEDORA

Nossa cultura – como é trabalhar na Ford – foi construída com a força de nossa história e transformada por nossa paixão e ambição em criar o amanhã juntos.

Ao colocar as pessoas em primeiro lugar, um de nossos valores comuns, acreditamos na criação de experiências que empoderam nossos empregados, clientes, parceiros e comunidades para transformar o mundo em um lugar melhor. Abraçamos a cultura que nos permite atrair, reter e desenvolver os melhores talentos.

Respeitar os Valores Humanos

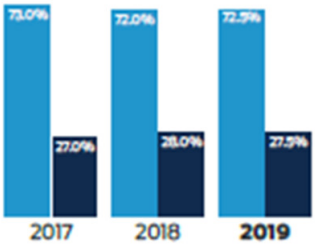
Temos o compromisso de respeitar os direitos humanos em toda a nossa companhia e cadeia de produção. Este ano, conduzimos nossa segunda avaliação de questões de direitos humanos em conformidade com o Quadro de Relatórios dos Princípios Orientadores da ONU (UNGPRF). Agora estamos lançando planos de ação para gerenciar as 10 questões principais que identificamos. Veja o nosso Índice UNGPRE e a lista completa de problemas identificados.

PROMOVER A DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A sociedade e as empresas não podem mais ficar caladas diante da injustiça social. Comprometemo-nos totalmente a criar a cultura justa e inclusiva que todos os membros da equipe merecem. Também apoiamos os esforços da Fair and Equal Michigan para alterar a lei de direitos civis do estado para proteger a comunidade LGBTQ + e continuar nosso compromisso com o Juramento de Ação do CEO por Diversidade e Inclusão™. Em nosso compromisso com a diversidade e a inclusão, assinamos os Princípios de Empoderamento das Mulheres das Nações Unidas (ONU) em fevereiro de 2020, aparecemos no Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg pelo segundo ano consecutivo e recebemos pontuação máxima no Disability Equality Index 2019.

EMPREGADOS ASSALARIADOS GLOBAIS DA FORD POR GÊNERO

(porcentagem) Masc. Fem.



98,2%

COMPARAÇÃO DE SALÁRIOS PAGOS GLOBALMENTE POR GÊNERO[1]

117.000

HORAS DE VOLUNTARIADO EM 2019

1 Um grupo de pares é composto por empregados da mesma região, grau salarial e habilidades, quando disponíveis.

"DIVERSIDADE E INCLUSÃO NÃO SÃO PROGRAMAS OU INICIATIVAS. TEM A VER COM AS PESSOAS. EXISTE UMA ÚNICA NECESSIDADE COMUM A TODAS AS PESSOAS DO PLANETA: É A NECESSIDADE DE PERTENCER. NÃO PODEMOS SER A EMPRESA MAIS CONFIÁVEL DO MUNDO A MENOS QUE TODOS QUE APOIAM A FORD POSSAM SER ELES MESMOS E FAZER O MELHOR TRABALHO POSSÍVEL".

LORI COSTEW, DIRETORA DE DIVERSIDADE

APOIANDO A VIDA EM COMUNIDADE

Estamos criando parcerias duradouras e aumentando o acesso a oportunidades para fortalecer as comunidades locais e ajudar a melhorar a vida das pessoas.

Em 2019, contribuímos com mais de US$ 62 milhões para organizações de comunidades com foco em:

Vida em Comunidade: Nosso programa Inaugural SHE-MOVES (Strengthen Her: Mobilizing Ventures for Social Innovation) (Fortalecendo-as: Mobilizando Empreendimentos para Inovação Social) foi lançado em 2019, apoiando iniciativas locais na Índia, na África do Sul e Nigéria para empoderar mulheres e meninas por meio de serviços de mobilidade.

Educação: Para ajudar a preencher as lacunas da nossa indústria, oferecemos oportunidades de treinamento e programas de apoio como Primary Engineer, FIRST® Robotics e Girls Who Code, que encorajam jovens a estudar ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática.

Segurança do Motorista: Nosso programa Ford Driving Skills for Life (DSFL) treina motoristas jovens recém-habilitados por meio de cursos presenciais, sessões em salas de aula e uma academia online.

PRIORIZANDO A SEGURANÇA E A QUALIDADE

A Ford se importa com a segurança dos consumidores. É por isso que a segurança e a qualidade dos nossos veículos é um direito humano e sempre será nossa maior prioridade.

Nossa política de segurança corporativa destaca nosso compromisso com a criação de veículos que atinjam os mais altos níveis de segurança em diversas condições do mundo real. Isso nos ajuda a atender ou exceder as leis e regulamentos, bem como as necessidades e expectativas dos clientes. Tecnologias inovadoras que aprimoram a segurança do veículo, como o Co-Pilot360™, disponível em modelos Ford e Lincoln, combinam radares, sensores e câmeras para detectar e interpretar o ambiente.

Utilizamos reparos em garantia por cada mil veículos em três meses de serviço como uma métrica chave para medir a qualidade inicial dos veículos. A qualidade inicial vai além dos defeitos em garantia, incluindo a avaliação de quanto o cliente está satisfeito com os novos recursos do produto.

NCAP

10 da Ford e 3 da Lincoln

OBTIVERAM 5 ESTRELAS NA AVALIAÇÃO GERAL DO VEÍCULO

EURO NCAP

5 modelos

OBTIVERAM 5 ESTRELAS NA AVALIAÇÃO GERAL DO VEÍCULO

J.D.POWER

Top 5

TANTO A FORD COMO A LINCOLN FICARAM NOS TOP CINCO DO ESTUDO DE QUALIDADE INICIAL PELA PRIMEIRA VEZ

COVID-19: Mantendo as pessoas seguras

A saúde e a segurança da família Ford é a nossa maior prioridade, e a pandemia da COVID-19 trouxe o desafio de sermos mais flexíveis em relação a onde e como trabalhamos.

– Agimos rapidamente para fechar fábricas, usamos a tecnologia para permitir que muitos de nossos empregados trabalhem remotamente e criamos programas para apoiar a saúde física, mental e emocional de nossos times.

- Utilizamos nossa experiência em design, manufatura e peças de veículos para ajudar a produzir ventiladores, respiradores e equipamentos de proteção individual.

- Nosso manual de retorno ao trabalho para a China, Europa e EUA, com requisitos rígidos de segurança, está sendo estendido para outras regiões quando as operações reiniciarem

- A Ford sempre figurou entre as três principais "empresas que respondem de maneira significativa à crise", de acordo com a pesquisa Harris.

PROTEGENDO NOSSO PLANETA

Nós estamos contribuindo de maneira positiva para o mundo ao nosso redor, reduzindo emissões associadas ao uso de nossos veículos, com uma gestão responsável das nossas operações e incentivando as melhores práticas entre nossos fornecedores.

METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS (SDGs)

"NÓS ACREDITAMOS QUE PRODUZIR ÓTIMOS VEÍCULOS E MANTER A FORÇA DO NEGÓCIO NÃO DEVE ESTAR ACIMA DO CUSTO DE PROTEGER NOSSO PLANETA. ESSAS PRIORIDADES SÃO DEPENDENTES UMA DA OUTRA E NÃO MUTUAMENTE EXCLUSIVAS. PARA AJUDAR A ALCANÇAR NOSSAS ASPIRAÇÕES, ESTABELECEMOS ALGUMAS METAS AMBICIOSAS QUE NOS LEVARÃO A UM FUTURO COM CARBONO NEUTRO."

BOB HOLYCROSS, VICE-PRESIDENTE, CHEFE DE SUSTENTABILIDADE, MEIO AMBIENTE E SEGURANÇA.

AÇÕES CONTRA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Sabemos que a estabilização das concentrações atmosféricas de CO2 requer grande colaboração de muitas partes interessadas ao redor do mundo. Abordar o impacto das mudanças climáticas é uma questão relevante de direitos humanos e uma prioridade estratégica para a Ford.

Esperamos alcançar o carbono neutro até 2050, com metas intermediárias que atendam a urgência das mudanças climáticas, bem como as diferenças regionais. Estamos focados em três áreas - uso de veículos, nossas fábricas e fornecedores - que representam cerca de 95% de nossas emissões de carbono.

Nossa meta é atingir a neutralidade de carbono até 2050.

A Ford é a única montadora norte-americana generalista comprometida em:

– fazer a sua parte para reduzir as emissões de CO2, em conformidade com o Acordo de Paris; e

– trabalhar com o estado da Califórnia para criar padrões mais rígidos contra a emissão de gases do efeito estufa.

Em um esforço para aumentar a transparência sobre a resiliência de nossas estratégias de mudança climática, publicamos nosso segundo Climate Change Scenario Report, em resposta às recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD), com a qual agora estamos formalmente comprometidos.

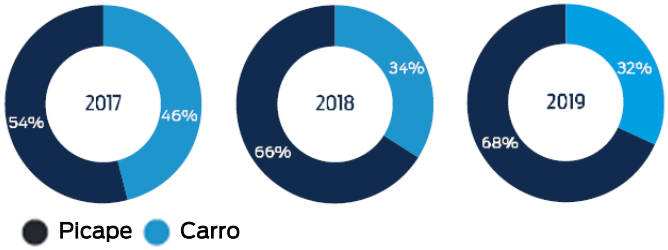
"NÓS ESTAMOS COMPROMETIDOS EM DESENVOLVER TECNOLOGIAS PARA MITIGAR NOSSA PEGADA DE CO2 E CRIAR UM IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE. A FORD TRABALHA DE PERTO COM OS ORGÃOS REGULADORES E ESPECIALISTAS EM TECNOLOGIAS PARA ENCONTRAR CAMINHOS PARA REDUZIR AS EMISSÕES DOS NOSSOS VEÍCULOS, MELHORANDO A QUALIDADE DE ACORDO COM A EXPECTATIVA DOS CONSUMIDORES.

CYNTHIA WILLIAMS. DIRETORA GLOBAL, SUSTENTABILIDADE, HOMOLOGAÇÃO E ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL

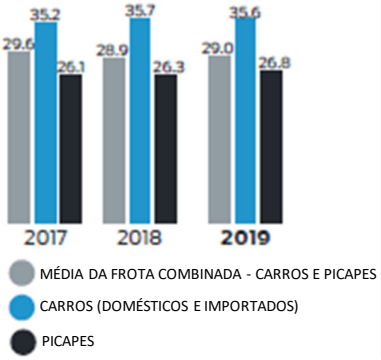
ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL

Em 2019, dados de vendas mostraram que 68% de nossa base de consumidores nos EUA preferiram uma picape a um carro. Embora as médias baseadas em frotas demonstrem melhorias na eficiência de combustível, muitos modelos experimentaram melhorias significativas no consumo de combustível. De 2012 a 2019, a economia de combustível da Ford F-150 melhorou 16%, do Ford Escape 14% e do Ford Expedition 30% durante o mesmo tempo analisado. Continuaremos melhorando a economia de combustível de nossas picapes leves e médias oferendo versões elétricas e híbridas de nossos principais produtos.

PREFERÊNCIA DOS CONSUMIDORES DOS EUA

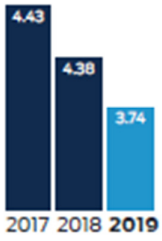


CARROS E PICAPES FORD ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL
(mpg)2



2 Calculado usando o padrão CAFÉ drive cycle.

EMISSÕES DE CO2 ABSOLUTAS DA FORD MUNDIALMENTE
(em milhões de toneladas métricas)



CRIANDO UM IMPACTO POSITIVO

Ao melhorar as operações sob nosso controle direto e encorajar as melhores práticas entre nossos fornecedores, nossa abordagem holística se baseia em nossas conquistas do passado e procura minimizar riscos futuros.

Em nossas fábricas por todo o mundo, investimos em novas tecnologias para atingir nossa meta de redução de energia e perseguir metas ambiciosas de longo prazo, com o uso exclusivo de energia renovável obtida localmente para nossa fabricação até 2035, sem o uso de créditos.

A Ford é uma das 181 companhias na "Lista A" de Mudanças Climáticas da CPD e nós mantivemos nosso lugar na "Lista A" do índice de Segurança da Água da CDP pelo quinto ano consecutivo.

102
LOCAIS COM ZERO RESÍDUOS PARA ATERROS

13%
REDUÇÃO ABSOLUTA DO USO DE ÁGUA

USO DE ÁGUA POR VEÍCULO GLOBAL DA FORD
(metros cúbicos por veículo)

CDP A LIST 2019 CLIMA

CDP A LIST 2019 ÁGUA

"MELHORAR A SEPARAÇÃO DE RESÍDUOS É ESSENCIAL PARA ATENDER NOSSOS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE. NAS PLANTAS DA FORD, ATRAVÉS DE PROGRAMAS COMO O GERENCIAMENTO VISUAL DE RESÍDUOS E AUDITORIAS DE RECICLAGEM DE RESÍDUOS NO LOCAL, TEMOS ORGULHO DO QUE FAZEMOS TODOS OS DIAS PARA DIMINUIR NOSSA PEGADA AMBIENTAL"

XIAOXIAO YU, ENGENHEIRA DE CONTROLE AMBIENTAL, FÁBRICA DE MOTORES DE ESSEX, CANADÁ

RUMO A UMA ECONOMIA CIRCULAR

Com nosso objetivo de usar somente materiais reciclados e renováveis, nós reutilizamos metais, como alumínio, em nossas estamparias, assim como carpetes e pneus reciclados. A reciclagem de resíduos na produção de peças de automóveis ajuda a criar uma economia circular.

Continuamos analisando outros subprodutos e resíduos, como a fibra de agave no processo de fabricação de tequila, e cédulas americanas tiradas de circulação, e estamos trabalhando para reaproveitar redes de pesca em clipes, canais de fiação e suportes.

Por meio de uma parceria com o McDonald's nos EUA, a palha de café – a pele seca do grão – está sendo usada como material para reforçar a caixa que envolve os faróis do modelo Lincoln Continental.

CRIANDO O AMANHÃ, JUNTOS

Acreditamos que a liberdade de movimento guia o progresso humano. Portanto, estamos criando veículos inteligentes em um mundo inteligente para resolver os problemas de mobilidade de hoje e amanhã.

METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS (SDGs)

"ESTOU ENTUSIASMADO COM O PAPEL QUE A FORD PODE DESEMPENHAR AO USAR TECNOLOGIA INOVADORA E DISRUPTIVA PARA CONTRIBUIR COM UM MUNDO MELHOR. CONECTIVIDADE, AUTOMAÇÃO, ELETRIFICAÇÃO, COMPARTILHAMENTO DE DADOS – ESTAS COISAS ESTÃO TRANSFORMANDO OS NEGÓCIOS QUE ENVOLVEM A MOBILIDADE E NOS FAZENDO REPENSAR NOSSO VALOR AGREGADO ENQUANTO EMPRESA".

HAU THAI-TANG, CHEFE DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO E COMPRAS

INTENSIFICANDO A ELETRIFICAÇÃO

Com países como a China, Índia, França e Reino Unido planejando reduzir gradualmente o uso de veículos movidos a combustão e de combustíveis fósseis até 2040, precisamos começar a produzir veículos elétricos acessíveis em escala comercial.

Com mais de $11,5 bilhões de investimento até 2022, planejamos contar com um portfólio de modelos híbridos e elétricos que atendam às necessidades e preferências dos consumidores, incluindo versões elétricas dos nossos modelos mais populares.
O novíssimo Mustang Mach-E elétrico chegará à América do Norte e Europa oferecendo alta performance, emissão zero e um alcance de 300 milhas (3), junto com o lançamento do novo híbrido Lincoln Aviator.

Veículos comerciais são um componente chave dos nossos planos de eletrificação. A nova Ford Transit elétrica vai ajudar a liderar a transição para a neutralidade de carbono, oferecendo também aos proprietários de frotas menos manutenções programadas, custos mais baixos de operação e incentivos fiscais para veículos. Nós planejamos introduzir a Transit e a picape F-150 elétricas até o meio de 2022.

MAIOR REDE DE CARREGAMENTO DA AMÉRICA DO NORTE COM

13.500

LOCAIS PARA CARREGAR E

40.000

PLUGUES DE CARREGAMENTO

IONITY

REDE DE

400

ESTAÇÕES DE CARREGAMENTO RÁPIDO POR TODA A EUROPA

DESENVOLVENDO VEÍCULOS AUTÔNOMOS

Veículos autônomos têm o potencial de entregar novos níveis de acessibilidade, custo e conveniência, principalmente em ambientes urbanos. Com toda a tecnologia hoje existente, estamos focados em formar consumidores que acreditam na sua segurança e confiabilidade.

Trabalhando próximos dos consumidores, indústria e autoridades governamentais, nós planejamos aplicar mais de US$4 bilhões até 2023 no nosso negócio de veículos autônomos, incluindo o investimento de US$1 bilhão na nossa parceira de tecnologia, Argo AI. Nós testamos a tecnologia dos veículos em ruas de diversas cidades dos Estados Unidos e, avaliando como ela responde às especificidades de cada uma, lançamos nosso último teste de frota em Austin, Texas.

Progredindo em busca da nossa ambição de lançar um serviço em escala comercial, nós expandimos nossa aliança global com a Volkswagen para implementar a tecnologia de veículos autônomos em todos os Estados Unidos e Europa.

3 Baseado no carregamento total quando configurado com bateria opcional de longo alcance e tração traseira. O alcance real varia em condições diferentes como elementos externos, comportamento ao dirigir, manutenção do veículo e validade da bateria de íons de lítio. As classificações finais estimadas pela EPA estão disponíveis no calendário anual de 2020.

Percepção de segurança

A privacidade e segurança das informações dos clientes são uma importante questão de direitos humanos. Nós levamos a sério nossa responsabilidade, e temos políticas de transparência e responsabilidade acerca da manipulação dos dados.

Nós usamos os dados dos veículos conectados para entender e antecipar o comportamento dos consumidores, e desenvolver inovações para melhorar a vida das pessoas. Por exemplo, nossa ferramenta de segurança "Safety Insights" combina dados públicos de acidentes com informações dos nossos veículos e determina os potenciais benefícios de várias intervenções em cruzamentos específicos de estradas. Mais de dez órgãos públicos já estão utilizando a ferramenta.

RESOLVENDO OS DESAFIOS DA MOBILIDADE

Nós estamos direcionando esforços para criar redes de transporte com opções de mobilidade mais eficientes e sustentáveis. Coordenando todas as formas de transporte nas nossas cidades em crescimento, nós esperamos aprimorar desde o tráfego ao fluxo de estacionamento.

Nossa Nuvem de Mobilidade no Transporte permitirá que veículos, pedestres e a infraestrutura das rodovias se comuniquem entre si. Na China e nos Estados Unidos, os veículos da Ford logo poderão acessar essa rede sem fio por meio da tecnologia de celular "veículo para tudo" (CV2X), contribuindo para que nossas ruas sejam mais seguras e menos congestionadas.

Em parceria com pesquisadores da Microsoft, temos explorado como a computação quântica pode nos ajudar a reduzir os congestionamentos. Nós simulamos milhares de rotas idênticas em Seattle, Washington e descobrimos que, com o processamento correto, os sistemas de navegação podem minimizar os tempos de deslocamento para todos os veículos

"NÓS ESTAMOS ADOTANDO TIMES INTEGRADOS E TIMES MULTI-FUNCIONAIS PARA APROVEITAR AS IDEIAS DOS USUÁRIOS E TECNOLOGIAS PARA MELHORAR A VIDA DOS NOSSOS CLIENTES E CONSTRUIR RELAÇÕES MAIS PROFUNDAS E DE LONGO PRAZO COM ELES, BASEADAS NA CONFIANÇA".

JIM HACKETT, PRESIDENTE EXECUTIVO DA FORD

MELHORANDO A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

Estamos ouvindo nossos consumidores para assegurar que toda a interação que tenhamos com eles esteja devidamente alinhada com seu estilo de vida, exceda suas expectativas e gere satisfação a longo prazo.

Nossos esforços para melhorar toda experiência inclui o aplicativo Ford Pass, que permite que o cliente receba informação personalizada, monitore seu veículo, receba lembretes referentes à manutenção e agende serviços. Nós também estabelecemos um novo modelo do "possua o contato" nos nossos centros de contato em Houston e Texas, e implantamos oficinas "transparentes" na China para os clientes poderem acompanhar o que está sendo realizado em seu veículo durante um serviço. Adicionalmente, criamos centenas de concessionárias com o novo padrão Ford Signature, para oferecer nova aparência, mais transparência e uma experiência aprimorada.

"NÓS SOMOS TÃO APAIXONADOS PELA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR COMO SOMOS PELOS NOSSOS VEÍCULOS. É ESTAR PRESENTE PARA NOSSOS CONSUMIDORES QUANDO ELES UTILIZAM NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS, E GANHAR SUA CONFIANÇA A CADA PASSO DESSA JORNADA. NOSSO OBJETIVO É CRIAR CLIENTES CONSCIENTES, OFERECENDO EXPERIÊNCIAS BASEADAS EM HONESTIDADE, EXPERTISE E CUIDADO".

JORGE VIVAS, DIRETOR GLOBAL DE ESTRATÉGIA DE EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR

Dando o próximo passo

Em continuidade com a nossa parceria já existente com a Agility Robotics, nós adquirimos dois robôs ambulantes "Digit", para explorar como veículos comerciais podem tornar o armazenamento e as entregas mais eficientes e rentáveis. O "Digit" se dobra para facilitar o seu transporte na parte de trás do veículo e, chegando ao destino, ele completa o processo de entrega "a pé".

AO LANÇAR O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DESTE ANO, LEMBRAMOS O QUANTO SOMOS CONECTADOS E COMO CADA AÇÃO INDIVIDUAL QUE TOMAMOS, RESPONSÁVEIS OU IMPRUDENTES, PODEM TER CONSEQUÊNCIAS REAIS PARA OUTRAS PESSOAS. A PANDEMIA DO CORONAVÍRUS NOS MOSTROU SUA FORÇA, QUANDO AÇÕES A SERVIÇO DE ALGO MAIOR AO REDOR DO MUNDO PUDERAM MODIFICAR O COMPORTAMENTO HUMANO. É UM SINAL DE QUE PODEMOS ENFRENTAR JUNTOS O DESAFIO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS.

A SUSTENTABILIDADE É UMA DAS MAIORES QUESTÕES ENFRENTADAS PELAS EMPRESAS ATUALMENTE, E ESTOU MUITO ORGULHOSO DO RELATÓRIO DESTE ANO PORQUE DOCUMENTA O PROGRESSO QUE ESTAMOS CONQUISTANDO EM COISAS QUE TRABALHAMOS DESDE QUE LANÇAMOS O RELATÓRIO, MAIS DE 20 ANOS ATRÁS. A FORD É A ÚNICA MONTADORA GENERALISTA DOS EUA COMPROMETIDA EM REDUZIR AS EMISSÕES DE CO2, EM SINTONIA COM O ACORDO DE PARIS, E QUE TRABALHA COM O ESTADO DA CALIFÓRNIA PARA A ADOÇÃO DE PADRÕES DE EMISSÕES MAIS RÍGIDOS. TAMBÉM ESTAMOS ELETRIFICANDO NOSSOS MODELOS MAIS ICÔNICOS, COMEÇANDO PELO MUSTANG MACH-E NESTE ANO.

NO ENTANTO, NADA DISSO SERIA POSSÍVEL SEM AS PESSOAS INCRÍVEIS QUE TRABALHAM NA FORD. GRAÇAS A ELAS, MAIS DO QUE NUNCA, SOMOS A BASE PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES.

BILL FORD, PRESIDENTE EXECUTIVO DA FORD

NOSSOS OBJETIVOS ASPIRACIONAIS

Mudanças Climáticas
Nosso objetivo é atingir a ***neutralidade de carbono*** *até 2050*

Direitos Humanos
Nosso objetivo é ***obter toda a matéria-prima de nossos veículos globalmente de maneira responsável***

Diversidade
Nosso objetivo é transformar a Ford na ***companhia mais inclusiva e diversa*** *globalmente*

Energia
Nosso objetivo é usar ***100% de energia renovável de origem local*** *em todas as fábricas no mundo até 2035*

Resíduos
Atingiremos ***zero resíduos para aterros sanitários*** *em todas as nossas operações e* ***eliminaremos plásticos de uso único*** *em nossas operações até 2030*

Acesso
Nosso objetivo é ***guiar o progresso humano*** *fornecendo mobilidade e acessibilidade para todos*

Água
Faremos *zero retirada de água* ***para processos de fabricação. Somente usaremos água potável para consumo humano***

Qualidade do Ar
Nosso objetivo é alcançar ***zero emissões de CO_2*** *em nossas fábricas*

Materiais
Nosso objetivo é usar ***apenas plásticos reciclados*** *em nossos veículos globalmente*